

《管理学》考试大纲

一、考试的总体要求

考察考生对管理学课程知识构架的了解，对管理学基本概念及基础理论的理解，运用管理学知识、方法、工具理解、分析、解决现实管理问题的素养及能力。要求考生在对管理学的基本职能、知识体系、研究方法等较好掌握基础上，具有批判性思维及创新性运用知识能力，知晓管理学研究动态前沿，理解管理学与职能管理、专项管理等的联系与区别，具备运用科学思维和工具对管理学命题判断、分析和论述的能力，对管理现实现象问题及管理案例进行符合逻辑分析的能力，具备高级管理学科人才培养潜质。

二、考试的内容

1. 管理概论

- 1) 管理与管理者内涵与本质
- 2) 管理的基本职能
- 3) 管理的基本原理
- 4) 管理理论的历史演变
- 5) 管理方法工具

2. 决 策

- 1) 决策与决策过程
- 2) 环境分析与理性决策
- 3) 决策的实施与调整

3. 组织

- 1) 组织设计

2) 人员配备

3) 组织文化

4. 领导

1) 领导的一般理论

2) 激励

3) 沟通

5. 控制

1) 控制的类型与过程

2) 控制的方法与技术

3) 风险控制与危机管理

6. 创新

1) 创新原理

2) 组织创新。

三、考试题型及比例

名词解释辨析：约 20 分

简述分析题：约 20 分

计算评价题：约 30 分

综合论述题：约 40 分

案例分析题：约 40 分

四、考试形式及时间

考试形式为闭卷笔试，试卷总分为 150 分，考试时间为三小时。

五、主要参考教材

马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》，管理学编写组，高等教育出版社，2019 年 1 月